

**Cronaca**  
DELL'ECONOMIA.com

SCELTO HARLEY&DIKKINSON PER LA FILIERA DELLE COSTRUZIONI

## San Marco riqualifica con il Superbonus

Opportunità commerciali dedicate a progettisti e imprese. Il progetto "Cappottomio" di Eni

San Marco Group sceglie Harley&Dickinson per rilanciare la filiera delle costruzioni nel nostro Paese con l'opportunità del Superbonus 110%: in base a una prima stima del Gruppo, questo rilancio potrebbe portare nel 2021 una crescita del +30% del comparto prodotti da esterni, muovendo circa 12 milioni di crediti fiscali.

La partnership nasce per proporre soluzioni bundle (prodotto e servizi finanziari e di garanzia) dedicate a condomini, villette e unità unifamiliari, associabili principalmente al Superbonus 110% e alla cessione del credito d'imposta.

Obiettivo comune è condividere opportunità commerciali dedicate a progettisti e imprese partner; che, attraverso una formazione continuativa su tutte le tematiche di intervento e tramite l'utilizzo della piattaforma H&D Platform di H&D all'interno del progetto CappottoMio di Eni gas e luce, potranno rivolgersi sul mercato attraverso un pacchetto unico e già rodato.

Harley&Dickinson è il business designer che ha industrializzato i flussi della riqualificazione degli edifici promuovendo e poi cogliendo l'opportunità della cessione del credito d'imposta. In particolare, H&D è da sempre dedicata all'efficientamento della filiera degli immobili attraverso l'ottimizzazione delle relazioni fra gli attori che concorrono alla valorizzazione dell'edificio dal punto di vista tecnologico, organizza-



Marta Geremia e Alessandro Pont

tivo e, soprattutto, finanziario: obiettivo sempre perseguito nell'ottica di mettere al centro la persona, in una rigenerazione urbana integrata e sostenibile.

Nel progetto della cessione del credito d'imposta H&D ha coinvolto le principali associazioni di categoria e il mondo delle eccellenze industriali, di cui il gruppo veneto è uno storico esponente.

San Marco Group condivide con H&D l'attenzione ai vantaggi aperti dagli incentivi fiscali al punto che si sta strutturando con una Business Unit dedicata, offrendo diverse soluzioni per fruire delle detrazioni previste dal Superbonus 110% e dagli altri incentivi statali per il rilancio del comparto edilizia.

L'accordo con H&D, in particolare, prevede la messa a punto di un percorso formativo e di specializzazione ai progettisti e alle imprese uti-

lizzatrici dei prodotti San Marco su tutte le tematiche relative alla riqualificazione; ma anche la possibilità di essere supportati da personale qualificato nella proposta di una soluzione sistemica, e nella condivisione e organizzazione di eventi sul territorio.

"Con questa partnership vogliamo offrire un servizio premium ai progettisti e alle imprese clienti dei nostri rivenditori, aiutandole a cavalcare un'opportunità di business che comporta vantaggi per tutta la filiera. Il programma sviluppato con Harley&Dickinson prevede, infatti, che siano affiancati passo a passo in ogni fase del processo di riqualificazione dell'edificio, per garantire a tutti i soggetti coinvolti l'accesso agli incentivi del Superbonus", evidenzia Marta Geremia, CFO di San Marco Group.

Conclude infine Alessandro Pont, AD di Harley&Dickin-

son Consulting "In un momento così delicato come quello che stiamo vivendo il mercato delle costruzioni ha un'immensa opportunità con il Superbonus 110% di tornare ad essere volano per la ripartenza dell'intera economia. Fondamentale tuttavia è saperlo gestire e siamo lieti che San Marco, azienda storica sinonimo di eccellenza italiana, abbia scelto la struttura di CappottoMio e la piattaforma H&D per mettere la persona al centro attraverso un sistema di garanzie assicurative e di processo per il cliente finale e per tutti i soggetti coinvolti della filiera."

Attraverso l'unione delle loro competenze, H&D e San Marco collaboreranno, inoltre, per coinvolgere i progettisti e le imprese partner in un percorso formativo e su progetti specifici, come ad esempio la riqualificazione dei borghi e dei quartieri italiani attraverso la promozione di soluzioni sistemiche e made in Italy.