

ACCORDO NAZIONALE TRA ENEL ENERGIA E ANACI, L'ASSOCIAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI D'IMMOBILI PROFESSIONISTI

L'accordo prevede la creazione di un canale diretto e dedicato tra la grande azienda e gli Amministratori d'Immobili, all'interno del Market Place di Harley&Dikkinson.

Roma, 20 marzo 2007 – E' stato siglato oggi l'accordo nazionale tra Enel Energia, azienda italiana protagonista nella fornitura di gas ed energia elettrica, e ANACI, l'Associazione Nazionale Amministratori di Condominio e Immobili. Lo hanno sottoscritto, presso la sede romana di Enel Energia, Francesco Starace, Direttore della Divisione Mercato di Enel, e Pietro Membri, Presidente Nazionale di ANACI

Erano presenti i rappresentanti di Harley&Dikkinson, l'azienda di Milano che ha creato il primo *Market Place* per gli Amministratori d'Immobili e gli specialisti del building al quale aderiscono sia Enel Energia che gli Associati ANACI.

L'accordo ha come obiettivi primari:

1. fornire un servizio dedicato e un'attenzione specifica agli Amministratori d'Immobili, categoria professionale che oggi ricopre un ruolo cruciale nella società, con tutti i vantaggi che solo una grande azienda come Enel Energia può dare;
2. offrire agli Amministratori ANACI, iscritti all'H&D Select Club, un'offerta commerciale esclusiva, tarata sulle esigenze degli amministratori e dei condomini da loro rappresentati.
3. attivare dei presidi territoriali, riservati agli associati ANACI, per la risoluzione sia delle problematiche di natura commerciale sia per quelle di natura tecnica.

Un programma che dimostra l'attenzione che Enel Energia intenda porre al rapporto con questa categoria professionale, creando un canale di comunicazione diretto per risolvere problemi di ogni tipo e raccogliere i suggerimenti dei clienti allo scopo di fornire un servizio sempre migliore.

L'accordo permetterà ad ANACI di aumentare l'apporto professionale e di ascolto continuo ai propri Associati, al fine di garantire il miglior svolgimento del compito dell'Amministratore e concreti vantaggi per i condomini.

Tutto ciò rientra negli obiettivi e nei principi che stanno alla base del *Market Place* di Harley&Dikkinson, un mercato virtuale ma con vantaggi concreti per tutti gli attori coinvolti: formazione, informazione, ricerca, sviluppo, accordi quadro e soluzioni *ad hoc*.

I prossimi mesi vedranno Enel Energia, ANACI e Harley&Dikkinson impegnate in una serie di iniziative sul territorio per promuovere i contenuti di una convenzione che rappresenta un'importante svolta per tutte le parti coinvolte.